

산학협력 엑스포 데모데이 진출 심사 지표

심사항목		세부내용	배점
문제 인식	창업아이템 개발동기	- (예비)창업자가 본 사업을 통해 개발·보유하고 있는 제품·서비스에 대한 개발동기 - 제품·서비스의 부재로 불편한 점, 국내·외 시장의 문제점 분석 및 실현가능성의 구체성	20
	창업아이템의 목적 및 필요성	- 창업아이템을 구현하고자 하는 목적과 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스에 대한 국내·외 수요 및 고객 타겟팅과 니즈 파악 정도 - 소비자 또는 해당 분야의 전문가가 제시한 제품·서비스의 문제점 및 취약점 등에 대한 인지 여부	
실현 가능성	창업아이템의 사업화 전략	- 제품·서비스 및 비즈니스모델(BM)의 구현 정도를 감안하여 개발(제작) 소요기간 및 제작방법(자체*, 외주 등), 추진일정 등 사업의 실현가능성 * 자체 개발인 경우, 관련 경험 또는 기술보유 현황 - 사업계획(목표 및 달성방안)의 실현 가능성 및 적정성	35
	시장분석 및 경쟁력 확보방안	- 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 다양한 측면에서 자사 제품·서비스의 우위요소 및 차별화 전략에 대한 구체성 - 소비자 또는 해당 분야의 전문가가 제시한 제품·서비스의 문제점 및 취약점 등에 대해 구체적인 개선방안	
성장 전략	자금소요 및 조달계획	- 창업팀이 위치한 사업화 단계에 따른 사업화 단계별 소요 자금 산출 및 투입 계획의 구체성 - 매출 추정기반 소요자금 예측의 적절성 - 정부자금(R&D 및 정책자금 등) 및 투자자금(엔젤투자, VC 등) 기반 소요자금 조달 마일스톤(일정)의 실현가능성	35
	시장진입 및 성과창출 전략	- 내수 및 글로벌시장 진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝, 해당 산업군의 (국내 또는 해외)시장진출 및 판매전략(유통채널, 시기, 판매금액 등)의 수립 여부 - 예비창업팀 : 진출계획의 구체성 및 실현가능성 - 기창업팀 : 진출실적 및 보유역량(핵심인력), 진출(확대)계획의 실현가능성	
팀구성 등	대표자 및 팀원의 보유역량	- 제품·서비스의 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성(기술력, 노하우) 및 담당업무와의 적합성 - 예비창업팀 : 고용계획의 구체성, 추가 고용(예정) 인력의 주요 담당업무 및 채용시기의 적정성 검토(팀구성 : 대표 및 팀원) - 기창업팀 : 창업자가 보유한 인적자원 현황을 검토하고 추가 고용(예정) 계획의 구체성 및 실현가능성 - 사업화 추진 관련 해당 창업팀이 보유한 비즈니스 네트워크 현황 및 주요 협력사항에 대한 구체성	10
계			100